



COMUNE DI LESA

VERBALE DELLA GIUNTA COMUNALE

ORIGINALE

NR. 49

OGGETTO: AVVIO PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI E/O OPERE DI INTERESSE PUBBLICO

L'anno **duemilaventitre** addì **cinque** del mese di **Aprile** alle ore **12:45** nella SEDE MUNICIPALE, convocata dal Sindaco si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

| Cognome e Nome | Carica | Presenti | Assenti |
|--------------------|-------------------|----------|---------|
| BONA ANGELO LUCA | SINDACO | X | |
| GRIGNOLI ROBERTO | ASSESSORE | X | |
| SCHIAVINI FEDERICA | ASSESSORE ESTERNO | X | |
| | | Tot:3 | Tot:0 |

Assiste alla seduta il Segretario Comunale dott. BENEDETTA BALDASSARRE .

Essendo legale il numero degli intervenuti, il SINDACO ANGELO LUCA BONA assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto suindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- uno dei principali obiettivi che l'Amministrazione Comunale intende perseguire, è quello di svolgere manifestazioni, eventi, mostre ed iniziative di vario genere, di carattere culturale, ludico e di diverso interesse a favore di tutta la cittadinanza;
- l'art. 43 della Legge 27/12/1997, n. 449 consente a tutte le Pubbliche Amministrazioni, tra l'altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, finalizzati a realizzare iniziative che consentano il perseguimento di interessi pubblici;
- lo scopo cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione “siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati”.
- l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, in applicazione dell'art. 43 della surrichiamata L. n. 449/1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione al ricorrere delle seguenti condizioni: 1) perseguimento di interessi pubblici, 2) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata, 3) conseguimento di un risparmio di spesa;
- l'art. 19 del decreto legislativo 50/2016, inoltre, disciplina al primo comma, le sponsorizzazioni *(1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80.), distinguendole da quelle propriamente “tecniche”: (2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori...omissis.*
- il contratto di sponsorizzazione può essere applicato in varie aree di attività della Pubblica Amministrazione, producendo notevoli benefici per quest'ultima in termini di risparmio di risorse;
- la procedura di ricerca di proposte di sponsorizzazione determina per l'Amministrazione Comunale un vantaggio economico, al fine di finanziare totalmente o parzialmente dei progetti;

Considerato che:

- in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.) a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato (“sponsee”) si obbliga a consentire ad altri (“sponsor”) l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome per promuovere un marchio o un prodotto dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o entrambi da erogarsi da parte dello sponsor);
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziati sempre più diffusi negli Enti locali che vi ricorrono, al fine di reperire risorse finanziarie e consentire risparmi di spesa in occasione

di iniziative, eventi e/o progetti di diverso tipo;

Ritenuto, da parte della Amministrazione Comunale di Lesa, che la forma della sponsorizzazione appare opportuna per la realizzazione di diverse iniziative;

RICHIAMATO il Regolamento sui contratti di Sponsorizzazione, approvato dal Consiglio Comunale di Lesa con deliberazione n. 74 del 13/12/2022;

RITENUTO, in particolare, di poter programmare diverse iniziative, riportandone data stimata per la realizzazione e previsione di costo totale secondo il seguente schema:

| INIZIATIVA | DATA STIMATA | SCADENZA PRESENTAZ. OFFERTA | COSTO PREVISTO | TIPO SPONSORIZZAZIONE |
|--|-----------------------------|------------------------------------|--|---|
| 1 Posa palco provvisorio area eventi "rotonda" Circa 6 mq, h circa 10 cm in aderenza all'attuale marciapiede | Dal 30/05/23 Al 30/09/23 | 30/04/2023 | Realizzazione | Tecnica |
| 2 In. canto di Lesa | Dal 01/06/23 Al 30/08/23 | 30/05/2023 | € 10.000,00 Offerta minima attesa € 500,00 | Finanziaria |
| 3 Eventi 150 anni dalla morte di Manzoni | 01/06/23 Al 30/09/23 | 30/05/2023 | € 15.000,00 Offerta minima attesa € 1.000,00 | Finanziaria |
| 4 Evento motoristico Alfa Romeo | 20/07/23 | 30/05/2023 | € 7.000,00 Offerta minima attesa € 5.000,00 | Mista: finanziaria e/o fornitura di servizi (ospitality, servizio posa in acqua motoscafi) |
| 5 Realizzazione campetto in erba a Calogna | 01/07/23 | 30/04/2023 | € 25.000,00 Offerta minima attesa € 5.000,00 | Mista: finanziaria e/o fornitura di beni (parti funzionali recinzione e allestimenti) |
| 6 Tinteggiatura e manutenzione Municipio | 31/12/23 | 30/07/2023 | € 30.000,00 Offerta minima attesa € 5.000,00 | Mista: finanziaria e/o fornitura e/o tecnica |
| 7 Lakescapes | Dal 01/06/23 Al 31/10/23 | 30/04/2023 | € 10.000,00 Offerta minima attesa € 1.000,00 | Finanziaria |
| 8 Eventi turistico-culturali a calendario | Dal 30/05/23 Al 06/01/24 | 30/06/2023 | € 10.000,00 Offerta minima attesa € 500,00 | mista finanziaria e/o fornitura beni e servizi a supporto delle manifestazioni, comprese stampe e manifesti |
| 9 Pranzo dell'Epifania over70 | 06/01/24 | 30/11/2023 | € 6.000,00 Offerta minima attesa € 500,00 | mista finanziaria e/o fornitura di beni e servizi a supporto della manifestazione |

Considerato, altresì, che:

- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali e turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente;
 - con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà
- Delibera G.C. n. 49 del 05-04-2023

valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione;

- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica in una politica di "Spending review" volta al risanamento economico-finanziario mediante l'attivazione di misure finalizzate alla riduzione dei costi dei servizi comunali e di miglioramento significativo della loro gestione;

Ritenuto, in considerazione della costante diminuzione delle risorse pubbliche disponibili, di ricercare forme di partenariato pubblico/privato come le sponsorizzazioni, al fine di coinvolgere risorse private nella realizzazione di attività di interesse generale, nell'intendimento di perseguire i suddetti obiettivi preminenti;

Rilevato che l'art. 15, comma 1, lett. d) del CCNL dell'1 aprile 1999, come sostituito dal comma 4 dell'art. 4, del CCNL del 5 ottobre 2001, prevede che "la quota delle risorse che possono essere destinate al trattamento accessorio del personale" a seguito dell'applicazione dell'art. 43 della legge n. 449/1997 può derivare anche da "contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni senza fini di lucro, per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con il conseguimento dei corrispondenti risparmi"

Rilevato ancora che, conseguentemente a quanto sopra premesso, l'Amministrazione Comunale intende promuovere l'iniziativa di verificare l'interesse di strutture, aziende e soggetti privati esterni disponibili ad attivare forme di sponsorizzazione per una maggiore valorizzazione del territorio comunale, nel quadro delle possibilità offerte dall'art. 119 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e delle vigenti procedure di legge;

Preso atto, in tal senso, della volontà dell'Amministrazione comunale di finanziare **le seguenti iniziative**, anche mediante finanziamenti di soggetti terzi che l'Ente si impegna a reperire;

1. Posa palco provvisorio area eventi "rotonda";
2. In..canto di Lesa
3. Eventi 150 anni dalla morte di Manzoni
4. Evento motoristico Alfa Romeo
5. Realizzazione campetto in erba a Calogna
6. Tinteggiatura e manutenzione Municipio
7. Lakescapes
8. Eventi turistico-culturali a calendario
9. Pranzo dell'Epifania over70;

Ritenuto quindi opportuno provvedere all'attivazione delle procedure di sponsorizzazione, secondo la vigente normativa;

DATO ATTO che la presente deliberazione non comporta impegno di spesa o accertamento di entrata e che gli impegni di spesa sorgeranno, in relazione a ciascuna iniziativa, soltanto all'esito del reperimento dello sponsor ed esclusivamente sulla base dell'effettiva copertura finanziaria conseguente al relativo accertamento in entrata.

Visti:

- l'art. 43 della Legge n. 449/1997;
 - l'art. 107 e l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000;
 - il codice dei contratti D.Lgs. n. 50/2016 con particolare riferimento all'art. 19 dedicato ai contratti di sponsorizzazione;
 - lo Statuto comunale;
 - la deliberazione del Consiglio Comunale n. 10 del 14.02.2023 con cui è stata approvata la nota di aggiornamento al DUP 2023/2025;
 - la deliberazione del Consiglio Comunale n. 11 del 14.02.2023 con cui è stato approvato il bilancio di previsione 2023/2025;
 - il vigente Regolamento per i contratti di Sponsorizzazione;
- All'unanimità di voti favorevoli,

DELIBERA

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2. di fornire l'indirizzo amministrativo volto all'attivazione di tutte le procedure necessarie per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione dei seguenti eventi:
 1. Posa palco provvisorio area eventi "rotonda";
 2. In.canto di Lesa
 3. Eventi 150 anni dalla morte di Manzoni
 4. Evento motoristico Alfa Romeo
 5. Realizzazione campo in erba a Calogna
 6. Tinteggiatura e manutenzione Municipio
 7. Lakescapes
 8. Eventi turistico-culturali a calendario
 9. Aiuole semaforo (Via Castello, Via Stazione)
 10. Pranzo dell'Epifania over70;
3. di prevedere, altresì, la possibilità di sponsorizzazioni plurime per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato;
4. di dare atto che:
 - il fine è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione finalizzate al conseguimento di economie di spesa per l'Ente (contenimento della spesa pubblica) in una politica di "Spending review" tesa al risanamento economico-finanziario e, nel contempo, alla riduzione dei costi dei servizi comunali e di miglioramento significativo della loro gestione;
 - l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, degli eventi e/o opere di cui al punto 1;
5. di demandare al Responsabile del Servizio Segreteria di avviare l'iter e gli atti determinativi a livello gestionale inerenti la predisposizione di avvisi esplorativi volti al reperimento di sponsor, nonché i conseguenti affidamenti e le stipule dei contratti in questione;
6. di precisare che il presente atto deliberativo non comporta impegno di spesa o accertamento di entrata, e che gli impegni sorgeranno, in relazione a ciascuna iniziativa, soltanto all'esito del reperimento dello sponsor ed esclusivamente sulla base dell'effettiva copertura finanziaria conseguente al relativo accertamento in entrata.
7. di dichiarare l'immediata eseguibilità del presente provvedimento ai sensi dell'art 134, 4 comma, TUEL

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente
ANGELO LUCA BONA

Il Segretario
BENEDETTA BALDASSARRE

Deliberazione dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell' art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000 e.ss.mm.ii.

Deliberazione esecutiva ad ogni effetto di legge decorso il decimo giorno di pubblicazione, ai sensi dell'art. 134, comma 3, del D.Lgs n. 267/2000 e.ss.mm.ii.

Il Segretario
BENEDETTA BALDASSARRE

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. n.82/2005 e ss.mm.ii.